



ID.MED

- Workshops -



Auswahl an Workshop-Themen

Plötzlich Verantwortung

Sie haben eine zentrale Funktion im Unternehmen und die entsprechende fachliche Ausbildung erhalten. Jetzt erwartet man von Ihnen die Umsetzung.

Schwierigkeiten entstehen fast immer bei der Veränderung bestehender Prozesse und Strukturen und bei der Mitnahme und der Implementierung von Verhaltensänderungen bei den Mitarbeitern.

In unserem Seminar erhalten Sie wertvolles Handwerkzeug, was Ihnen die Aufgabe maßgeblich erleichtern wird.

6 h Seminar

Optimales Folge-Seminar:
Die Macht der Sprache

interne & externe Kommunikation

Heute muss sich jedes Haus die Frage stellen, wie es Patienten, Mitarbeiter, Dienstleister, Zuweiser, ... effektiv erreicht und dabei ein positives Markenimage entwickelt.

Das Internet und insbesondere mobile Endgeräte verändern das Verhalten der Menschen nachhaltig. Klassische Medien und traditionelle Maßnahmen reichen nicht mehr aus, um im Wettbewerb bestehen zu können.

Das Seminar gibt Ihnen einen Überblick, was wie mit den entsprechenden Werkzeugen funktioniert. Es gibt Ihnen praxiserprobte Anleitungen zur Anwendung in Ihrem Haus.

4 h interner Workshop

Patienten und Ärzte im Netz

Die Kommunikation über mobile Geräte und die Nutzung von E-Mails gehören zum Alltag und werden immer selbstverständlicher. Kontinuierlich erhöht sich die Akzeptanz digitale Serviceangebote wie Online Terminvergaben, digitale Patientenakten, digitale Rezeptanfragen und Videokonsultationen.

Für die Praxis bedeutet dies, dass sie sich auf dieses Verhalten einstellen und darauf mit einer geeigneten, ganz persönlichen Strategie reagieren muss.

5 h Workshop

Digitalisierungsfallen

Im Workshop zeige ich Ihnen, wie Sie garantiert jedes Digitalisierungs-Projekt scheitern lassen können oder, wenn Sie kardinale Fehler auslassen, die Chancen für eine erfolgreiche Umsetzung enorm steigern. Ich verspreche Ihnen keinen 100-prozentigen Erfolg. Das wäre vermessen.

Aber ich verspreche Ihnen, dass Sie Ihr Projekt nach dem Workshop noch zielgerichteter, effizienter und effektiver durchführen.

5 - 6 h Workshop

**INDIVIDUELLE
BERATUNG /
COACHING**

- Marketingstrategie, Personalführung
- Reflexion
- Mitarbeitercoaching

- Social Media im Gesundheitswesen
- Optimaler Einsatz von Telemedizin
- Qualitätsmanagement nach ISO 9001

**VORTRÄGE
LEHRVERANSTALTUNGEN**

Medizinmarketing, mobile Nutzung im Gesundheitswesen
Social Media im Gesundheitswesen

Dipl. Inf. MBA HCM Thomas Menzel

GRÜNDUNG VON ID.MED UG 2012

Motivation

Die Überzeugung, dass das Internet und Mobile Geräte, das Gesundheitssystem nachhaltig verändern soll.

Leistung

- Beratung/Coaching
- Training Kommunikation/Personalführung
- Marketing- und Kommunikationsstrategien
- soziale Medien
- Projektsteuerung und Softwareentwicklung

Philosophie

- aktiv wahrnehmen
- Wahrnehmung schulen
- Ressourcen aktivieren
- Wissen ins Handeln überführen
- neue Technologien sinnvoll integrieren
- Mitmachen und erfolgsorientiert honoriert werden
- Coaching und Trainingszeit ist aktive Geschäftszeit

Vita

Über 25 Jahre Erfahrung
insbesondere in den Branchen:

- Gesundheitswesen
- Medizintechnik
- Softwareentwicklung
- Marketing und Sales

Ausbildung

- Dipl. Informatiker (TU Dresden)
- MBA Health Care Management (DIU - Dresden International University)
- Kommunikationstrainer (BSW)
- QM – Auditor (TÜV Süd)



„EIN NEIN HAT MAN, EIN JA KANN MAN BEKOMMEN.“

**Vereinbaren Sie JETZT ein
15 Minuten Kennlerngespräch.**

Einfach QR-Code einscannen
oder www.id-med.de besuchen.



ID.MED UG

Thomas Menzel
Schubertstraße 24
01307 Dresden

Mobil: 0160 94 71 46 73
Telefon: 0351 314 09 08
Telefax: 0351 31 58 44 39
E-Mail: kontakt@id-med.de
Internet: www.id-med.de