

WARTEZIMMER- UND PRAXIS-APP

FÜR IHRE MITGLIEDER

„Vertrauen ist die Währung der Zukunft.“





INFORMATIONSFLOT

Überfordert die Informationsflut aus den Medien die Menschen? Tagtäglich strömen zu viele Informationen auf uns ein und dabei geht wertvolles Wissen verloren. Die Menge an Werbebotschaften, mit denen wir täglich konfrontiert werden, steigt unaufhörlich. Inzwischen gehen die Fachleute davon aus, dass jeder von uns täglich mit 10.000 bis 13.000 Werbebotschaften konfrontiert wird.

Werden die Menschen denn überhaupt noch schlauer durch den unbeschränkten Zugang zum Internet? Gerade in der Krisenzeit, wie die des COVID-19, kursieren im Internet viele Meldungen. Die Menschen wissen nicht, welche Beiträge der Wahrheit entsprechen und welche nicht. Gerade dann ist es besonders wichtig Ihnen Sicherheit zu geben und Informationen, denen sie vertrauen können, bereit zu stellen.

Wir müssen lernen mit der Informationsflut umzugehen und bewusster die Kontrolle übernehmen, über das was wir im und mit dem Internet tun. Im Schnitt nutzt jeder Deutsche das Internet täglich 100 Minuten aktiv. Es ist Segen und Fluch zugleich.

Wie erreichen wichtige Informationen den Nutzer ohne, dass sie in der Flut untergehen? Wie gehen wir mit Filterblasen um? Wie erkennen wir, dass wir in einer Blase sind?

Auf diese Fragen sollen Sie mit unseren App's Antworten finden.

„Das Internet ist wie eine Welle: Entweder man lernt, auf ihr zu schwimmen, oder man geht unter.“

– Bill Gates

VORTEILE EINER

WARTEZIMMER-APP

Informationen am Point of Interest

- aktuelle Praxisinformationen anzeigen
- Formulare digital bereitstellen
- gefühlt Wartezeiten verringern
- Patienten für das Leistungsspektrum sensibilisieren
- Patientenbefragungen durchführen
- Neuigkeiten, Informationen aus der Praxis

monatlich schon

ab 1,- *

Was tun die Patienten im Wartezimmer? Die Patienten nutzen die Wartezeiten zum Träumen, zum Lesen, für Onlinespiele oder betreiben Recherchen mit Ihren mobilen Geräten im Internet.

Nicht immer ist das Warten so entspannend. Ist die Wartezeit länger, werden einige Patienten nervös, schauen mehrmals auf die Uhr und verbreiten damit Unruhe im Zimmer.

Wartezeiten, sind Zeiten, die eine Praxis sinnvoll nutzen kann. Um den Aufenthalt angenehmer zu gestalten, kann die Praxis ihren Patienten proaktiv ein Wartezimmer-Tablet mit entsprechenden Applikationen zur Verfügung stellen.

In der Praxis sind Patienten besonders auf Gesundheitsthemen fixiert und bewusster auf Themen, Angebote und organisatorische Prozesse der Praxis sensibilisiert.





Wirklich einfach:

- immer aktueller Content
- selbst zu administrieren
- Kombi mit Praxis App



WARTEZIMMER-APP

Wartezeiten können nicht immer vermieden werden. Diese Zeit können die Patienten nutzen.

Vorprozesse gestalten

Wichtige Prozesse z. B. das ausfüllen eines Anamnesebogens (optional Schnittstelle zum PVS) oder Patientenbefragungen können schnell und einfach digital abgewickelt werden.

Informationen bereitstellen

Die Patienten können die aktuellsten Praxisinformationen lesen und sich über das Leistungsspektrum der Praxis informieren.

Patienten sensibilisieren

Vielleicht spielen die Patienten auch ein auf ihre Praxis abgestimmtes gesundheitsspezifisches Quiz oder Spiel, mit dem sie auf bestimmte Themen sensibilisiert werden können. In dem Wartezimmer der Praxis sind Patienten viel stärker auf Gesundheitsthemen fixiert als im Alltag.

Aus einer Reihe an Funktionen und dem von den Content-Partner zur Verfügung gestellten Content/Informaterial, kann die Praxis ihre Favoriten auswählen.

- **PATIENTEN SENSIBILISIEREN**
- **PRAXISPROZESSE UNTERSTÜTZEN**

WARTEZIMMER-APP (FUNKTIONSAUSWAHL)

Neuigkeiten

Unter den Neuigkeiten werden von der Praxis veröffentlichte Beiträge (Aktualisierungen, Festtagswünsche, ...) angezeigt.

Patientenbefragung, Studien

Die Praxis hat die Möglichkeit, einen individuellen Befragungsbogen für die Patienten zu erstellen und diesen über die Statistikfunktion auswerten zu lassen. Zudem kann sie ihren Patienten eine Studienteilnahme externer Partner ermöglichen.

Feedback, Praxislob

Patienten können Praxisfeedback zu ausgewählten Kategorien (Personal, Sauberkeit, Zeitmanagement, ...) geben.

Quiz, Spiele

Die Patienten können mit einem auf ihre Praxis abgestimmtes gesundheitspezifisches Quiz oder Spiel, auf bestimmte Themen sensibilisiert werden.

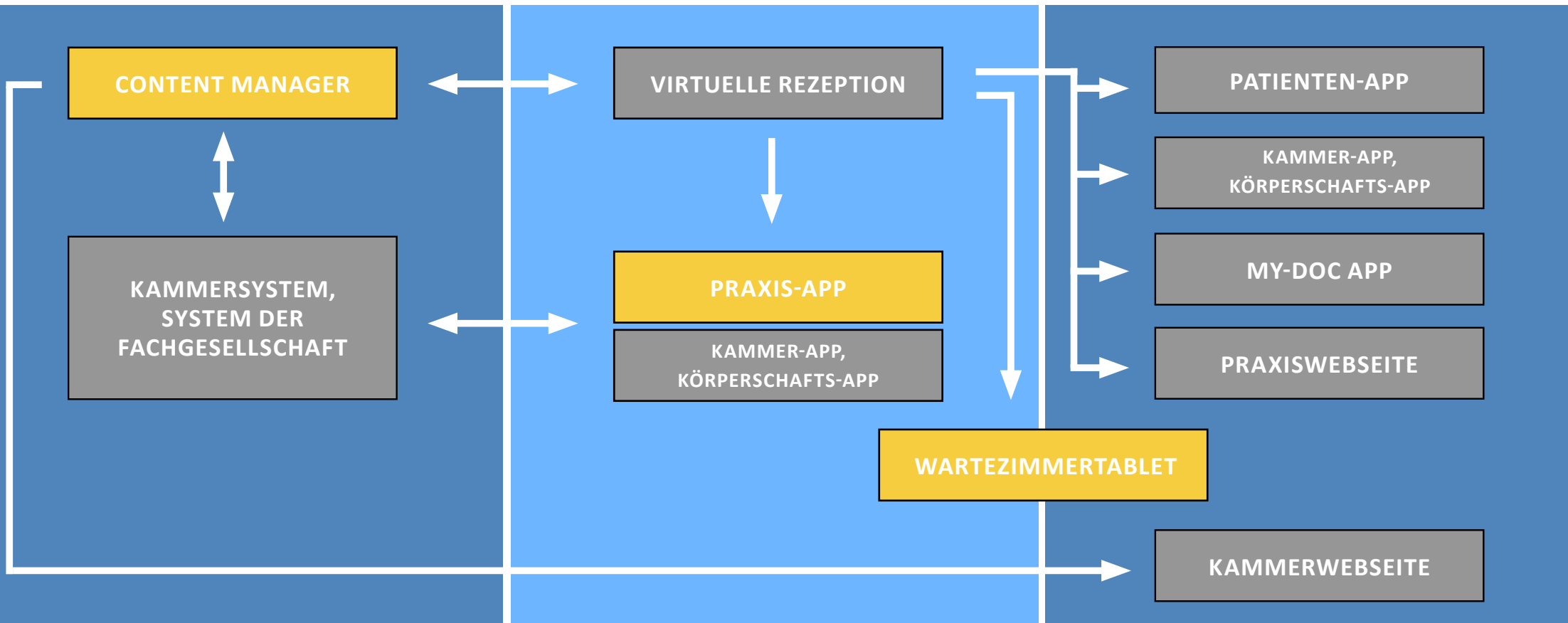
Videos

Diese Funktion bietet den Patienten eine Liste ausgewählter Videos (Beratungsfilme, Produktinformationen, Kampagnen, ...).

Pinwand

Der virtuelle Prospekt- und Zeitungsständer. Auf der Pinwand können Dateien oder Webseiten zu interessanten Themen hinter einem ansprechenden Bild verlinkt werden.





DAS SYSTEM

Mit dem Content Manager kann die Kammer, die Fachgesellschaft, etc. Informationen mittels einer API (Application Programm Interface) auf ihrer Website, der Virtuellen Rezeption der Praxis, der Praxis-App und der Wartezimmer-App bereitstellen. Die Praxis

kann über die Virtuelle Rezeption die Daten verarbeiten und zuordnen, sowie über deren API auf eigene Applikationen ausspielen. Das Kammer-, Fachgesellschaftssystem und die Praxis-Admin-App beziehen Daten voneinander.

CONTENT ZUORDNEN

Ein wichtiger Punkt im digitalen Marketing ist die einfache Content-Bereitstellung. Mit dem Content Manager kann die Kammer/ Fachgesellschaft ihren Mitgliedern Texte, Bilder, Videos, Infografiken, Podcasts, Studien oder Umfrageergebnisse veröffentlichen. Mit der Virtuellen Rezeption ist es der Praxis möglich, diese Daten zu verwenden und zuzuordnen.

Hier gibt es mehrere Möglichkeiten, den Content/Inhalt einzusetzen. Prinzipiell kann er auf der Patienten-App, Wartezimmer-App, Praxiswebseite, My-Doc-App oder auf anderen API fähigen Tools verwendet werden.

In der Wartezimmer-App können die Inhalte in Form von Bannern prominent auf der Pinnwand veröffentlicht werden. Diese Banner verweisen auf einen Link (externe Webseiten, Video's) oder ein Formular. Die Fragebögen können auch unter den Formularen angeboten oder in der Umfragefunktion angelegt werden. Wichtige Ereignisse kann die Praxis auch in den Praxisneuigkeiten veröffentlichen.

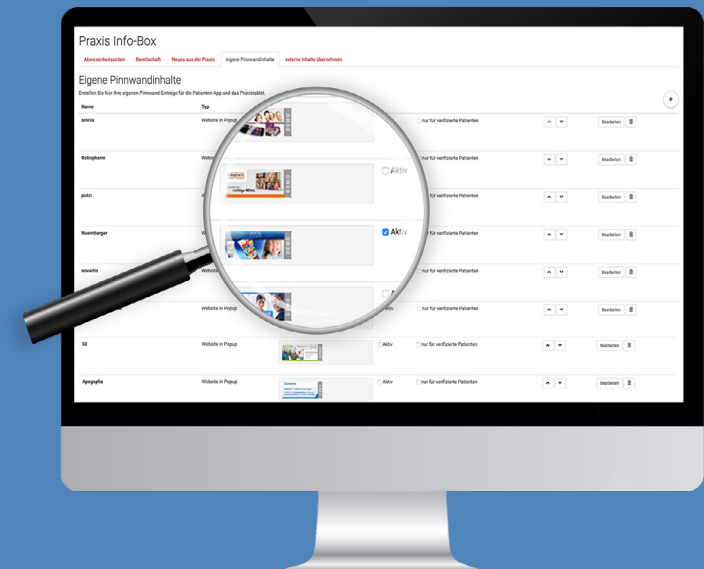
Das Besondere am System:

Die Praxis verwendet immer ohne, dass sie selbst eingreifen muss, den aktuellen Content.



„Das beste Marketing sieht nicht nach Marketing aus.“

– Tom Fishburne



CONTENT MANAGER

Mit den vielfältigen Funktionen des Content Managers kann die Kammer/Fachgesellschaft mit ihren Mitgliedern in Dialog treten.

- Nachrichten mit dem Live-Chat austauschen
- Umfragen erstellen
- Inhalte zur weiteren Nutzung bereitstellen
- Unternehmensnews veröffentlichen
- Und mehr!



1. Dialog

Mit dem Content Manager professionell und schnell mit den Mitgliedern in Kontakt treten.

Chat

Der Livechat macht es Möglich! Die Kammer/Fachgesellschaft kann Nachrichten mit ihren Kontakten über einen sicheren Kanal austauschen.

Umfragen

Aussagekräftige Erkenntnisse? Der Content Manager macht es einfach, besonders schnell mobil-optimierte Online-Umfragen zu erstellen. Eine bestmögliche Auswertung der Ergebnisse wird automatisch zur Verfügung gestellt.

Sonderfunktionen

Beispiel Sächsische Röntgen Gesellschaft e. V.

Zusätzlich, zu den Standardfunktionen, wurde die App der SRG um folgende Funktionen erweitert:

- automatische Aktualisierung der Mitgliedsdaten
- Fall-Blog (siehe Broschüre Teil 1) erweitert.

2. Unternehmenseigener Content

Mit dem Content Manager können Informationen rund um die Kammer/Fachgesellschaft veröffentlicht werden. So können die Informationen immer aktuell gehalten werden.

News

Die Kammer/Fachgesellschaft kann schnell und einfach Unternehmensnews mit ihren Kontakten teilen.

Formulare

Dateien, Formulare und Gebrauchsanweisungen können digital zur Verfügung gestellt werden.

Pinnwand

Der virtuelle Prospekt- und Zeitungsständer. Für längerfristige Informationen können Dateien oder Webseiten in Form von Bannern verlinkt werden.

API

Mit einer Schnittstelle ist es möglich, die Pinnwand, News, Formulare und die aktuellen Unternehmensdaten mit anderen Geräten, Plattformen (Kammer-App, eigene Webseite, andere API fähige Geräte) zu synchronisieren.

3. Content-Bereitstellung für Dritte

Mit der Content-Bereitstellung kann auch die Kammer/Fachgesellschaft sich die Digitalisierung im Gesundheitswesen zunutze machen. Infomaterialien können nun kostengünstig den Mitgliedern digital bereitgestellt werden.

Nachhaltig Handeln

Die Ressourcen, die bei dem Druck von Flyern, Bedienungsanleitungen und Informationsmaterialien entstehen, können gespart werden.

Kostengünstig

Die Ausgaben für Ressourcen (Erstellung, Verarbeitung, Verbreitung) werden drastisch reduziert.

Effizient

Die Materialien können schnell und einfach digital veröffentlicht werden. Dokumente können verwaltet und Änderungen schnell vorgenommen werden. Das Material ist stets aktuell.

SERVICE-ANGEBOTE DER KAMMER/FACHGESELLSCHAFT FÜR IHRE MITGLIEDER

Mit unseren Technologien und Funktionen kann die Kammer/Fachgesellschaft ihren Mitgliedern ein attraktives Angebot unterbreiten.

Auch bezüglich der Art und Weise des wirtschaftlichen Angebotes und der Bepreisung/Verwertung von Content gibt es eine Vielzahl von Optionen.

Nutzen Sie unser kostenloses Beratungsangebot.

Tauschen Sie sich mit uns aus, fragen Sie uns nach unseren Erfahrungen. Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine E-Mail!

Telefon: 0160 947 146 73

E-Mail: kontakt@id-med.de



ANGEBOTSVARIANTEN

VARIANTE 1

Eigene individualisierte *Mitglieder-App* für die Mitglieder.

VARIANTE 2

Standard *Praxis-App* und *Wartezimmer-App* für für die Mitglieder.

VARIANTE 3

Eigene individualisierte *Praxis-Admin-App* und *Praxis-Website* für die Mitglieder.

PRAXIS-ADMIN-APP

Die Praxisdaten aktuell zu halten ist nicht immer leicht. Verschiedene Systeme und Plattformen nehmen der Praxis die Übersicht über den aktuellen Stand ihrer Daten.

Die Praxis-App kann Ordnung in das Chaos bringen. Mittels einer API (Schnittstelle) werden die aktuellen Daten aus der App mit anderen Geräten, Plattformen verknüpft. Die Webseite, Patienten-App, My-Doc oder andere API fähige Tools, können mit der Praxis-Admin-App bequem mobil verwaltet werden.

Die Praxis-Admin-App ist so ausgelegt, um mit hauseigenen Applikationen zu interagieren und damit erheblich die Prozesskosten in der Kammer/Fachgesellschaft zu reduzieren, sowie die Datenqualität zu erhöhen. Die Verantwortung der Aktualisierung der Daten wird damit stärker in die Hände der Praxen gelegt.

Mit der Praxis-Admin-App wird den Mitgliedern ein Werkzeug gegeben, um selbst sehr leicht digitale Angebote für deren Patienten zu erstellen. Sei es die einfache Aktualisierung der Website oder die Basis für eine eigene Praxis-App.



Praxis-Admin-App

Mit der Praxis-Admin-App können mittels einer API Informationen auf verschiedene Geräte, Plattformen ausgestrahlt werden.



PRAXIS-ADMIN-APP

Die auf der Praxis-Admin-App eingetragenen Informationen können mittels einer API (Schnittstelle) auch auf der Praxis-App und der Praxiswebsite ausgegeben werden. Praxisbezogene Daten wie Öffnungszeiten, Adresse, Kontakt sind mit der Admin-App verknüpft.

Wenn die Daten auf der Admin-App aktualisiert werden, werden automatisch die verknüpften Daten auf der Website oder auf den anderen API fähigen Geräten, Programmen geändert.



FUNKTIONEN

Praxisdaten *

Hier verwalten Praxen ihre Öffnungszeiten, Bereitschaftszeiten und geben ihre Vertretungen bei Weiterbildungen, Krankheit oder Urlaub an. Sie können ihre Kontaktdaten verwalten und die Ansprechpartner stets aktuell halten.

News *

Von jedem Ort können die Praxen schnell kurze Informationen in verschiedenen Sprachen erstellen und senden (kurzfristige organisatorische Veränderungen, neue Behandlungsmöglichkeiten, veränderte Parkplatzsituationen, neue Mitarbeiter, Hinweise auf Impfungen, ...)

Pinnwand

Auf der Pinnwand befindet sich eine Sammlung von Informationen und Links, auf die die Praxis ihre Patienten aufmerksam machen möchte.

Vertretung, Bereitschaft *

Hier verwalten Praxen ihre Bereitschaftszeiten und geben ihre Vertretungen bei Weiterbildungen, Krankheit oder Urlaub an.

Wartezimmerstatus

Die Praxis kann optional ihren Patienten den aktuellen Status im Wartezimmer angeben und indirekt damit den Patientenzulauf etwas beeinflussen.

Lob, Feedback, Befragung

Die Patienten können der Praxis über die Patienten-App ein Lob aussprechen oder ihnen Hinweise geben. Die Praxis kann Patientenbefragungen durchführen und so eine Komponente des Qualitätsmanagements erfüllen.

Bereitstellung von Formularen

Die Praxen können ihren Patienten vorab digital Formulare zur Verfügung stellen, die u. a. durch den Patienten vor dem Besuch ausgefüllt werden oder über die der Patient belehrt und informiert wird.

Vorsorgeangebote

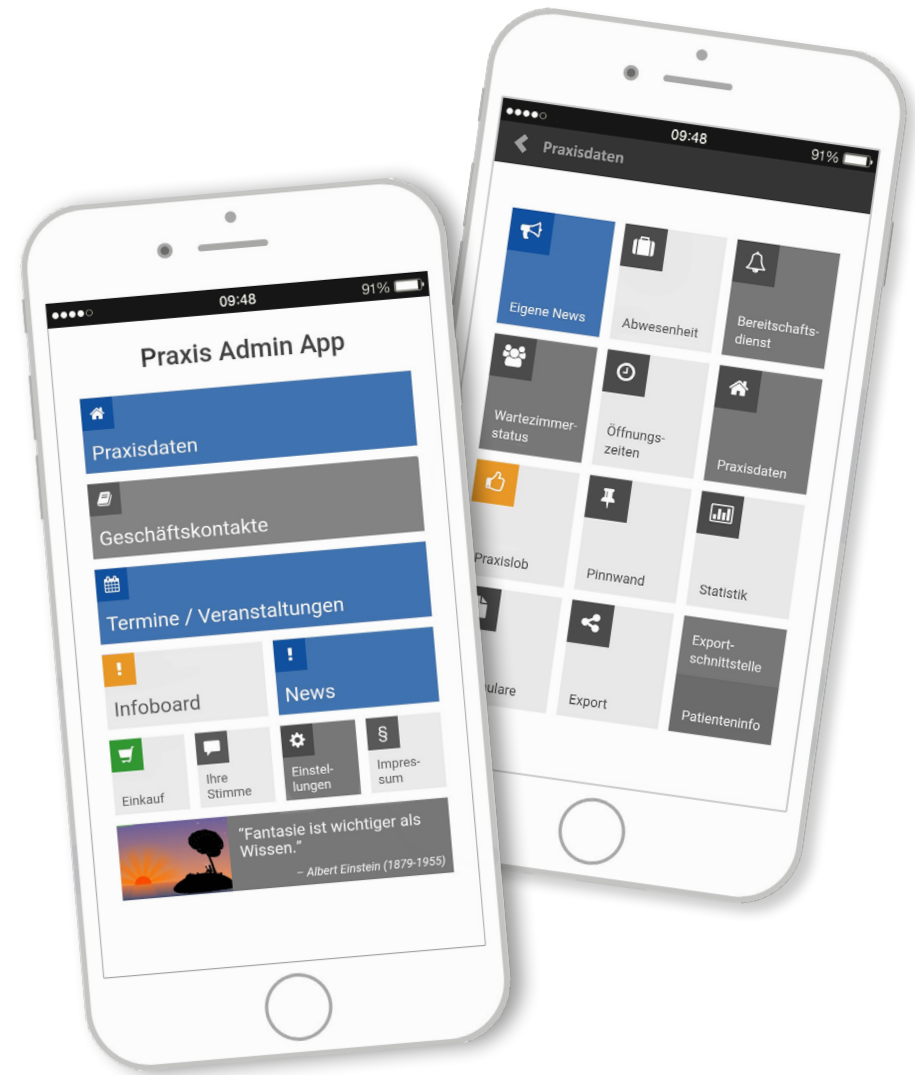
Ein Überblick der Zusatz- und Vorsorgeangeboten, welche der Patient auch optional digital buchen kann.

Statistik

So nutzen die Patienten ihr Online-Angebot. Die Mitarbeiter sehen wie oft, wann, was angesehen wurde und können so geeignet das Angebot optimieren.

* API

Sie können Inhalte mit anderen API fähigen Geräten, Plattformen synchronisieren. Praxisdaten (Kontaktmöglichkeiten), News (veröffentlichte Meldungen), Öffnungszeiten, Vertretungen und Bereitschaftsdienste, veröffentlichte Termine und Veranstaltungen.



PRAXIS-APP

Ein Angebot für die Praxen einer Kammer/Fachgesellschaft. Stellen Sie Ihren Praxen doch eine Praxis-App zur Verfügung.

Mit der Praxis-App hat die Praxis ein Werkzeug für eine innovative Kommunikation mit dem Patienten an der Hand. Mit den vielschichtigen Funktionen (Terminabsprachen, Terminerinnerungen, personalisierte Push-Nachrichten und vieles mehr.) bietet die Praxis-App eine zeitgemäße Patientenkommunikation.

Die App kann nach individuellen Wünschen gestaltet werden.



FUNKTIONSBEISPIEL

In dieser Übersicht, stellen wir einige Funktionen vor, die eine Praxis-App beinhalten kann.

Dialog/Messenger

Mit der optionalen Dialogfunktion der virtuellen Rezeption kann der Patient über das Smartphone Anfragen (Termin, Wiederholungsrezepte, etc...) direkt beantwortet bekommen.

Kontaktliste

Patienten sehen sofort, ob die Praxis aktuell geöffnet ist. Wer eventuelle Vertretungen übernimmt und wie sie diese erreichen können.

Termin, Recall *

Patienten tragen hier ihre Termine ein und exportieren diese automatisch in den Kalender ihres Smartphones oder Tablets. Mit der Recall-Funktion lassen sich Terminketten definieren (z.B. Prophylaxe oder Statusuntersuchungen).

Trägt der Patient sein Geburtsjahr ein, so weist ihn My-Doc auf fällige Vorsorgeuntersuchungen hin.

*** Die Termine, Patienteninformationen können optional auch mit den praxisinternen Systemen verknüpft sein.**

Vorsorge, Prävention

Präventionsangebote der Praxen, welche die Patienten optional online buchen können.

Suche, Not- und Bereitschaftsdienst

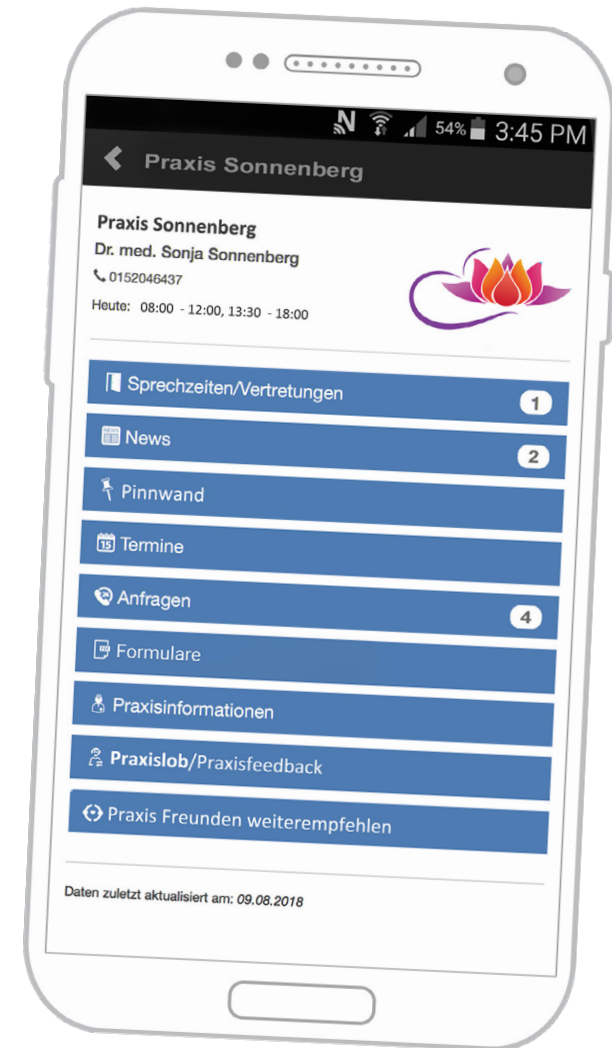
Krank im Urlaub? Umzug in eine neue Stadt? Mit der Arztsuche finden Sie Ärzte in der Umgebung. Aktuell geöffnete Praxen und wenn dies durch die Praxen bereitgestellt wird, regionale Not- und Bereitschaftsdienste.

Tauschen Sie sich mit uns aus, fragen Sie uns nach unseren Erfahrungen. Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine E-Mail!

Telefon: 0160 947 146 73

E-Mail: kontakt@id-med.de

Notizen:



DAS VERBINDENDE SYSTEM – MY-DOC

Was wäre, wenn jeder Arzt/jede Praxis eine eigene App hätte, die ich als Patient auf meinem Smartphone installieren soll?

Sicher eine spannende Frage, wie der Patient damit umgeht. Aus dieser Perspektive wurde My-Doc entwickelt.

Mit der Nutzung einer Praxis-Admin-App (Standard oder Unternehmensindividuell) besteht technisch kostenlos die Möglichkeit für die Praxis die fachübergreifende My-Doc Plattform und deren Applikationen zu nutzen bzw. inhaltlich automatisch zu füllen. Diese Option ist sicher für Mitglieder mit kleinem Marketingbudget attraktiv. Nicht für jede Praxis ist es sinnvoll und wirtschaftlich realisierbar eine eigene Website und Praxis-App zu betreiben.

Dem Eintrag in der My-Doc Datenbank und deren Funktionen kann die Praxis jederzeit widersprechen und kann auch vom Unternehmens-eigenen Angebot fachlich und technisch entkoppelt werden. My-Doc erleichtert dem Patienten und seinem Arzt die Kommunikation in der zunehmend digitalen Welt.

Mit der My-Doc Patienten-App haben die Patienten ihre wichtigsten Informationen immer dabei und sofort zur Hand. (Sprech- und Vertretungszeiten, Leistungen, News, ...) Dazu können sie ein Tagebuch über ihre Termine, Medikamente, Impfungen und Vitalwerte führen.

Der Patient kann mehrere Praxen in seine Arztliste aufnehmen.

Individuelle Online-Angebote (Online-Termine, Videosprechstunden) werden innerhalb der App funktional verknüpft, sodass sich My-Doc in den Prozess der jeweiligen Praxen integriert



IHRE PRAXIS IM INTERNET

Es gibt viele Möglichkeiten online aktiv zu sein!

Social Media/Plattformen



Facebook



Google Plus



Instagram



Twitter etc.

Spezialisierte Standardplattformen



My-Doc



Jameda



Docinsider



Onmeda etc.

Individuelle Praxiswebsite, -App



Praxiswebsite



Praxis-App

Digitale Anwendungen im Gesundheitswesen

Auch im Gesundheitswesen bietet das Internet viele Möglichkeiten, um als Praxis präsent zu sein. MVZ's, Google, Amazon, Facebook, werden sehr wahrscheinlich mit neuen Angeboten den Gesundheitsmarkt zukünftig stärker prägen.

Eine Praxis sollte nicht warten, sich mit den Patienten digitaler zu verbinden. 90% der Patienten in Deutschland sind mittlerweile online und das mobil!

In dem Seminar „Die Praxis im Internet“ erhalten Sie viele nützliche Informationen im Umgang mit sozialen Medien und App's.

Informieren Sie sich jetzt, wie Sie die digitalen Anwendungen optimal nutzen können. Gerne helfen wir Ihnen weiter!

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine E-Mail!

Telefon: 0160 947 146 73

E-Mail: kontakt@id-med.de

ZUSAMMENFASSUNG

Digitale Geräte gehören heute zum Alltag.

Menschen versuchen, die Geräte für sich zu nutzen. Knackpunkte sind dabei gar nicht so sehr die technischen Möglichkeiten, sondern wie wir gemeinsam mit den neuen Möglichkeiten umgehen.

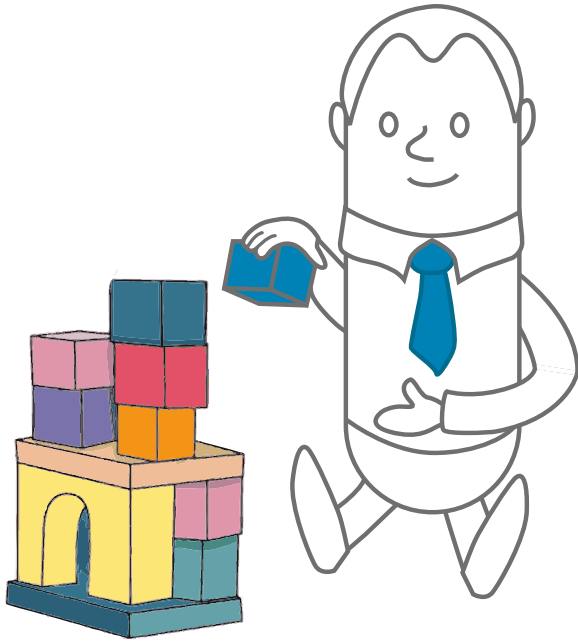
Es gibt kein Patentrezept.

Lernen werden wir aber nicht, wenn wir nur zuschauen. Das Verhalten kann man nur ändern, wenn man etwas tut. Dass es dabei auch sinnvoll ist, spielerisch und experimentell voranzukommen, sollte uns aus der Kinderstube noch bekannt sein.

Die Rolle des Arztes wandelt sich vom Menschen im weißen Kittel zum Guide. In seiner veränderten Rolle hilft er dem Patienten, im Dschungel an Informationen, die Spreu vom Weizen zu trennen. Irgendwie bleibt es ja doch wie früher, nur eben anders.

Nutzen Sie die Rolle als Gatekeeper für Wissen, inklusive auch möglicher Fehlinterpretationen, etc. Erhalten Sie sich das Vertrauen Ihrer Patienten, indem Sie agieren - nicht einfach nur im Strom mittreiben.

Verweigern Sie nicht, belehren Sie nicht. Starten Sie und bleiben Sie immer **NEUGIERIG**.



„Höre nie auf, anzufangen“

– Marcus Tullius Cicero

KONTAKT

Gern kommen wir mit Ihnen ins Gespräch und freuen uns über jegliche Art der Rückmeldung. Wenn Sie Fragen zu unserem Angebot haben, **rufen Sie uns an** oder **schreiben Sie uns eine E-Mail**.

Telefon: 0160 947 146 73
Mail: kontakt@id-med.de

Notizen:



„Weiterentwicklung heißt auf Fragen, Anregungen und Kritik zu hören.“

TEIL 1

MITGLIEDER-APP

Die Kommunikation befindet sich mitten im Wandel. Unser Verhalten, unsere Einstellungen, unsere Erwartungen haben sich im letzten Jahrzehnt massiv verändert. In unserem ersten Teil der Broschüre

bekommen Sie einen Eindruck, wie nützlich eine Mitglieder-App für die Kommunikation zwischen Vereinen, Körperschaften, Gesellschaften und ihren Mitgliedern ist.

ID.MED UG (haftungsbeschränkt)

Schubertstraße 24 | 01307 Dresden | Mobil: 0160 947 146 73 | Fax: 0351 315 844 39

Mail: kontakt@id-med.de | www.id-med.de

